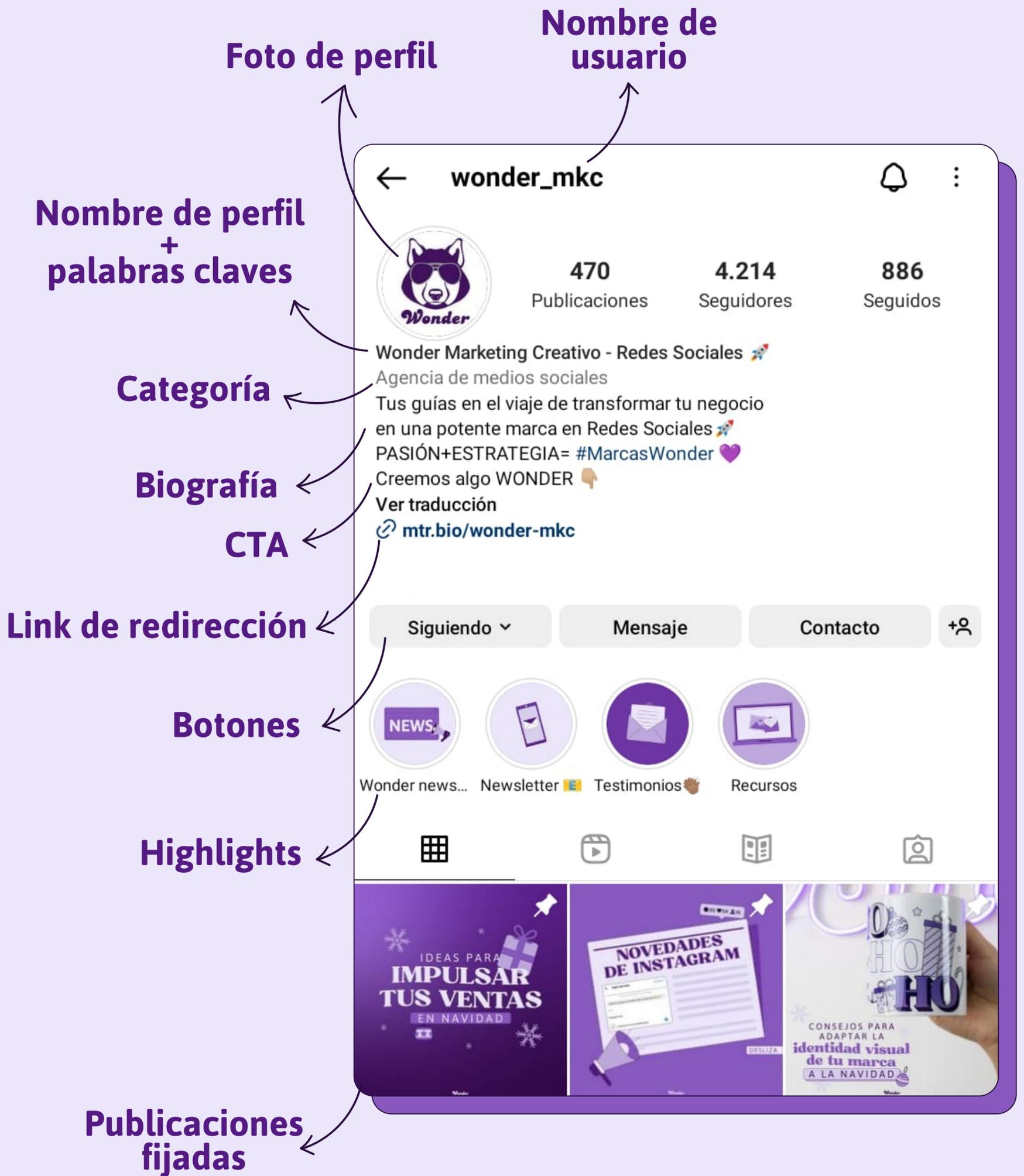


CHECKLIST OPTIMIZACIÓN DE PERFIL

EN INSTAGRAM



ANATOMÍA DE UN PERFIL OPTIMIZADO



CHECKLIST

Con esta lista podrás saber si tienes todos los elementos necesarios para aprovechar al máximo las herramientas que te presenta la plataforma.

- Nombre de usuario** fácil de escribir y recordar
- Nombre de perfil + Palabras claves** de tu sector que te ayuden a ser encontrado en el buscador
- Fotografía de perfil**, utiliza el isotipo o la versión más reducida del logotipo de tu marca, con un color de fondo que haga un buen contraste
- Categoría**, escoge entre la lista la que mejor defina a tu negocio
- Biografía**, deja claro lo que haces y de qué manera puedes ayudar a tu público objetivo. Incluye también palabras claves y un CTA (llamado a la acción) al final para redirigir a las personas al link de abajo
- Link de redirección** hacia tu página web, Whatsapp u otra red social. También puedes apoyarte de herramientas como *Metricool* para crear un enlace araña, donde incluyas varias redirecciones
- Activa los botones**, por ejemplo, correo, tienda, mensaje, cotizar, reservar, contacto, entre otros.
- Highlights**, acordes con la identidad visual de tu marca y mantenlos siempre con información actualizada
- Fija 3 publicaciones en el feed**, procura que estas vayan acorde a los objetivos que estés persiguiendo en ese momento

¡Gracias por leernos!

Síguenos en nuestros demás canales digitales para seguir aprendiendo y creciendo juntos.

